



DuoLife

Pravidla nákupů

Príloha č. 3 k Pravidlám Klubu DuoLife

Pre odoslanie objednávky prostredníctvom portálu je nutné, aby sa používateľ oboznámil s pravidlami a akceptoval ich označením príslušnej kolónky pred ukončením objednávky. Ak používateľ neoznačí, že tieto pravidlá akceptuje, pri podávaní objednávky mu bude znemožnené obstaranie výrobku prostredníctvom portálu.

Definícia:

Účet – spravuje ho predávajúci pre používateľa pod jedinečným názvom (prihlasovacím menom), umožňuje používateľom prihlásiť sa na portál a podávať objednávky. Prostredníctvom účtu získava použivateľ prístup k službám, ktoré poskytuje predávajúci v rámci portálu podľa zásad uvedených v Pravidlách.

Portál – internetový servis dostupný na www.myduolife.eu, ktorý spravuje Predávajúci.

Produkt – tovar a služby dostupné na portáli, ktoré si používateľ môže zaobstarať formou kúpnej zmluvy.

Pravidlá – tieto Pravidlá nákupov sú zároveň pravidlami v zmysle čl. 8 Zákona o poskytovaní služieb elektronicky.

Registrácia – proces spočívajúci na založení účtu na Portáli.

Predávajúci/DuoLife – DuoLife S.A. alebo iné spoločnosti, ktoré sú navzájom prepojené personálne, kapitálovo alebo zmluvne so spoločnosťou DuoLife S.A., poskytujúca službu predaja výrobkov DuoLife v danom štáte alebo na danom území.

Používateľ – člen klubu, Candidate, osoba uchádzajúca sa o štatút člena klubu, preferovaný zákazník, zákazník, najmä fyzická osoba, ktorá dovŕšila 18 rokov, má plnú právnu spôsobilosť, vyvíja aktivity ako spotrebiteľ v zmysle Občianskeho zákonníka, ako aj každý iný subjekt využívajúci Servis.

Individuálny podnikateľ – užívateľ, ktorý je fyzickou osobou uzatvárajúcou zmluvu priamo súvisiacu s jeho podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu tejto zmluvy vyplýva, že preňho nemá profesionálny charakter vyplývajúci z predmetu jeho ekonomickej činnosti, sprístupnenej na základe ustanovení o Centrálnom Registri a Informáciách o Hospodárskej Činnosti.

Objednávka – vyhlásenie vôle používateľa prostredníctvom portálu, smerujúce priamo k uzavretiu kúpnej zmluvy, obsahujúci najmä druh, množstvo a cenu výrobkov.

1. Všeobecné ustanovenia

1.1. Tieto pravidlá uvádzajú zásady na využívanie portálu. Ide najmä o:

- a) pravidlá registrácie a využitie účtu na portáli;
- b) podmienky a zásady podávania objednávok v rámci portálu;
- c) zásady uzatváranie kúpnych zmlúv v rámci portálu;
- d) zásady pre reklamačné konanie v súvislosti s poskytovaním služieb elektronickou formou a reklamačný postup pri výrobkoch.

1.2. Portál možno využívať vtedy, keď teleinformatický systém, ktorý využíva používateľ, spĺňa minimálne tieto technické podmienky:

- a) MS Internet Explorer, verzie 8.x a 9.x alebo novší, so zapnutou službou apletu Javy alebo
- b) Chrome, verzia 16.x do 21.x alebo novšia, so zapnutou službou apletu Javy alebo
- c) FireFox, verzia 3.x až 14.x alebo novšia, so zapnutou službou apletu Javy alebo
- d) Opera, verzia 11.x až 12.x alebo novšia, so zapnutou službou apletu Javy alebo
- e) Safari 5.x alebo novší, so zapnutou službou apletu Javy,
- f) minimálne rozlíšenie obrazovky 1024 x 768 pixelov.

1.3. Na využívanie portálu musí mať používateľ aktívny účet elektronickej pošty (e-mail) a vo vlastnom rozsahu získať prístup k počítačovému stanoviisku alebo koncovému zariadeniu s prístupom na Internet.

1.4. Zákazníci môžu mať kedykoľvek prístup k týmto Pravidlám prostredníctvom odkazu na domovskej stránke portálu, stiahnuť si ho a vytlačiť.

1.5. Aktuálne informácie o funkcii a účelu softvéru alebo údajov, ktoré netvoria zložku služby, zadané do teleinformatického systému, ktorý používa používateľ (tzv. súbory cookies) nájdete v Zásadách cookies.

1.6. Na zaistenie bezpečnosti prenosu komunikátov a údajov v súvislosti s poskytovanými službami v rámci Portálu Predávajúci využíva technické a organizačné prostriedky, ktoré zodpovedajú stupňu ohrozenia bezpečnosti poskytovaných služieb, najmä prostriedky znemožňujúce neoprávneným osobám získavať a upravovať osobné údaje zasielané v rámci portálu. Predávajúci si však vyhradzuje, že využitie služieb po-



skytovaných elektronicky může být spojené s rizikem. Případné nebezpečnost spojení s využitím těchto služeb, jako aj technické prostředky, dostupné Používatelem za účelem ich minimalizácie, sú uvedené v Informácii o osobitnom nebezpečnostve spojenom s využívaním služieb pre používateľa elektronickou formou, čo stanovuje Prílohu č. 3.2. k týmto Pravidlám.

1.7. Používateľ je povinný najmä:

- a) nedávať na portál obsah, ktorý zakazuje zákon, najmä obsah propagujúci násilie, nabádajúci k nenávisti, hanobenie, diskrimináciu alebo porušujúci osobnostné a iné práva tretích osôb, majúci hanlivý, urážlivý a obscénny ráz, či obsahujúci pornografiu,
- b) využívať Portál v súlade s prijatými zvyklosťami a s úctou k osobným právam a majetku iných osôb,
- c) využívať Portál spôsobom nenarušujúcim jeho činnosť, najmä s využitím príslušného softvéru alebo hardvéru,
- d) nečiniť žiadne kroky spočívajúce na zasielaní alebo umiestňovaní na portál nevyžiadané obchodné informácie (spam),
- e) využívať internetový obchod spôsobom rešpektujúci iných používateľov a predávajúcich,
- f) využívať všetky údaje obsiahnuté v rámci Portálu iba pre vlastný úžitok,
- g) využívať portál spôsobom zhodným so zákonnými predpismi, ustanoveniami Pravidiel, ako aj so všeobecnými zásadami využívania Internetu.

1.8. V prípade porušenia zásad uvedených v týchto Pravidlách môže predávajúci obmedziť, odobrať natrvalo alebo dočasne používateľom právo na prístup k portálu. Predsávajúci si zároveň vyhradzuje právo vykonať zmenu či odstránenie obsahu, ktorý uzná za nevhodný a ktorý je podľa predsávajúceho v rozpore s Pravidlami alebo platnými zákonmi.

1.9. Predsávajúci vyvinie všetko úsilie, aby zabezpečil správnu činnosť Portálu 24 hodín denne, sedem dní v týždni. Predsávajúci nemá zodpovednosť v prípade, keď prístup k portálu bude znemožnený alebo skomplikovaný z dôvodu mimoriadnych udalostí, ako je havária a porucha systému, údržba systému a iné udalosti, na ktoré predsávajúci nemá vplyv. Predsávajúci si zároveň vyhradzuje právo na obmedzenie alebo znemožnenie prístupu k Portálu v súvislosti s nutnosťou opravy, úpravy alebo údržby Portálu, zariadení alebo nainštalovaného softvéru alebo aj problémov, ktoré boli spôsobené udalosťami, ktoré predsávajúci nemohol ovplyvniť.

1.10. Predsávajúci nie je zodpovedný za žiadne škody alebo ušlý zisk, ktorý mohol vzniknúť tak, že používateľ využíval alebo nevyužíval portál.

1.11. Predsávajúci vykoná opatrenia na zabezpečenie riadnej činnosti portálu, a to v takom rozsahu, v akom to vyplýva z aktuálnych technických poznatkov a zaväzuje sa v primeranej lehote odstrániť všetky závady, ktoré oznámili používatelia. Používateľ je povinný bezodkladne písomne oznámiť na adresu predsávajúceho všetky závady pri činnosti Portálu. V reklamacii Používateľ uvedie svoje meno a priezvisko, doručovaciu adresu a druh a dátum vzniku závady spojené s činnosťou portálu. Predsávajúci sa zaväzuje vybaviť každú reklamáciu do 30 dní, a ak by to nebolo možné, informovať používateľov, kedy bude reklamácia vybavená.

2. Registrácia

2.1. Používateľ môže prezerať výrobky dostupné na portáli a podávať objednávky bez registrácie.

2.2. Pre registráciu používateľa vyplnía registračný formulár s uvedením o.i. svojho mena a priezviska, e-mailovej adresy využívané ako názov, s ktorou sa registrujúci chystá zúčastniť v ponúkaných obchodoch (prihlasovacie meno), heslo a číslo mobilného telefónu.

2.3. Podmienkou registrácie je zoznámiť sa a súhlasiť s podmienkami Pravidiel, ako aj uviesť povinné osobné údaje a ako používateľ udeliť súhlas so spracovaním svojich osobných údajov počas registrácie. Uvedenie údajov označených ako povinné je dobrovoľné, ale nevyhnutné pre založenie účtu, realizáciu a správu objednávok, ako aj pre správnu realizáciu služieb poskytovaných elektronickou formou. Dodanie osobných údajov, ktoré nie sú označené ako povinné, je dobrovoľné a nie sú nutné pre vytvorenie účtu.

2.4. Predsávajúci si môže vyhradiť právo na overenie údajov používateľa (uvedených v bode 2.2.), ktorý sa chce registrovať alebo využívať portál.

2.5. Ak bola registrácia vykonaná správne, portál vytvorí pre používateľov účet s názvom (prihlasovacím menom) uvedeným v registračnom formulári. Používateľ získa prístup k účtu, akonáhle na portáli zadá názov a heslo (prihlásení). Vytvorenie účtu má tú istú platnosť ako uzavretie zmluvy na poskytovanie služieb v elektronickej forme pre obsluhu účtu.

2.6. Používateľ nesmie využívať účty iných používateľov ani poskytovať svoj účet iným osobám. Používateľ musí zachovať v tajnosti heslo k účtu.

2.7. Používateľ môže kedykoľvek odstrániť svoj účet bez toho, aby toto svoje rozhodnutie akokoľvek zdôvodňoval a bez toho, aby platil dodatočné náklady, ibaže podal objednávku; v takom prípade možno účet odstrániť po ukončení predaja výrobku, ktorý je predmetom danej objednávky. Účet môže byť odstránený zaslaním Predsávajúcim mailom na info@duolife.eu alebo formou listu na adresu predsávajúceho žiadosti o odstránenie účtu spolu s uvedením e-mailu, ktorý je aktuálne registrovaný na portáli. Odstránenie účtu má tú istú platnosť ako zrušenie zmluvy na poskytovanie služieb v elektronickej forme pre obsluhu účtu.



2.8. Predávající si vyhradzuje využití možnost dočasnej blokácie účtu alebo prístupu k vybraným službám, ktoré poskytuje Portál, ak zistí, že bezpečnosť účtu alebo údajov je ohrozená. Predávající môže podmieniť ďalšie využívanie účtu tým, že Používateľ zmení prístupové heslo k tomuto účtu. Po vykonaní zmeny používateľ okamžite získa prístup k účtu.

2.9. Ak by došlo k porušeniu týchto Pravidiel alebo zákonných predpisov, Predávající môže Účet zrušiť. Ak bude účet odstránený na základe rozhodnutia Distribútora, Používateľ sa nemôže opäť registrovať na portál bez predchádzajúceho súhlasu predávajúceho.

3. Nákup

3.1. Používateľ môže nakúpiť výrobok dostupný na portáli podaním objednávky. objednávky je možné podávať nepretržite po celej dvadsať štyri hodiny, sedem dní v týždni prostredníctvom portálu.

3.2. Používateľ, ktorý zaregistroval účet, môže podať objednávku s využitím účtu.

3.3. Potom, čo sa používateľ zoznámi s výrobkami dostupnými na webovej stránke portálu a rozhodne sa uskutočniť nákup, zvolí množstvo a druh výrobku vykonaním ďalších technických úkonov podľa zobrazovaných pokynov a informácií dostupných na webovej stránke, klikne „kúpiť s povinnosťou zaplatiť“, čím zároveň podáva objednávku, ktorá bude realizovaná po pripísaní finančných prostriedkov na bankový účet predávajúceho.

3.4. Akonáhle používateľ podá objednávku, je povinný vykonať platbu spôsobom, ktorý si zvolil a ktorý navrhuje predávající na portáli, a to do siedmich kalendárnych dní od okamihu podania objednávky.

3.5. Pri podávaní objednávky – ako klikne na „Kúpiť s povinnosťou zaplatiť“ – má Používateľ možnosť upraviť zadané údaje a zmeniť vybrané výrobky. Je preto nutné riadiť sa zobrazovanými pokynmi a informáciami dostupnými na webovej stránke.

3.6. Akonáhle používateľ portálu zadá všetky potrebné údaje, zobrazí sa vyhodnotenie podanej objednávky. Toto vyhodnotenie podanej objednávky bude obsahovať okrem iného tieto údaje:

- a) predmet objednávky,
- b) jednotkovú a celkovú cenu objednaných výrobkov vrátane nákladov na dodávku a ďalších výdavkov (ak takéto budú),
- c) zvolený spôsob úhrady,
- d) zvolený spôsob dodávky,
- e) udelené zľavy,
- f) doručovacia adresa zásielky alebo miesto prevzatia (odobratia) produktov.

3.7. Na podanie objednávky je nutné, aby používateľ uviedol povinné osobné údaje a udelil súhlas so spracovaním svojich osobných údajov uvedených pri podávaní objednávky a klikol na „Kúpiť s povinnosťou zaplatiť“ Uvedenie povinných osobných údajov je dobrovoľné, ale nevyhnutné na podanie objednávky. Dodanie osobných údajov, ktoré nie sú označené ako povinné, je dobrovoľné.

3.8. Objednávka, ktoré zaslal používateľ, je vyhlásením vôle uzavrieť kúpnu zmluvu podľa obsahu pravidiel.

3.9. Potom, čo používateľ podá objednávku, dostane do e-mailovej schránky, ktorú uviedol pri podávaní objednávky alebo pri registrácii – ak je objednávka podávaná s využitím účtu – používateľ dostane e-mailovú správu pod názvom „Potvrdenie objednávky v systéme DuoLife“, obsahujúce definitívne potvrdenie všetkých podstatných náležitostí objednávky.

3.10. Zmluva sa považuje za uzavretú v okamihu, keď používateľ dostane horeuvedenú e-mailovú správu.

3.11. Ak sa predaj výrobku v rámci podanej objednávky neuskutoční, budú finančné prostriedky používateľa, v závislosti od banky vybavujúcej transakciu a od zvoleného platobného systému odblokované alebo bude daný pokyn na vrátenie týchto prostriedkov na účet používateľa. Doba, kedy majú byť tieto prostriedky vrátené Používateľovi, závisí od banky používateľa a ním zvoleného spôsobu platby.

3.12. Ak je predaj výrobku v rámci podanej objednávky uskutočnený, prostriedky používateľa, ktoré systém platieb zablokoval na dobu realizácie objednávky, budú prevedené na účet predávajúceho a na e-mailovú adresu používateľa uvedenú pri registrácii účtu bude zaslaný e-mail potvrdzujúci realizovanú transakciu.

3.13. Ku každej objednávke je vystavený doklad o predaji podľa predpisov záväzných pre predávajúceho.

3.14. Predajný doklad pre subjekt so statusom člena klubu môže byť vystavený iba subjektu, ktorého sa daný nákup týka a to v súlade s údajmi člena klubu uvedenými na jeho účte v klube. V odôvodnených prípadoch si DuoLife vyhradzuje právo odchýliť sa od tohto pravidla, v takom prípade je však potrebný písomný súhlas firmy DuoLife.



4. Poskytovanie zliav za nákupy využitím bodov z virtuálnej peňaženky (vzťahuje sa to len na tých používateľov, ktorí sú členmi v zmysle Pravidiel Klubu DuoLife)

4.1. Ceny objednávok môžu byť znížené využitím bodov zhromaždených vo virtuálnej peňaženke, o ktorom je reč v Pravidlách Klubu DuoLife iba v prípade, keď člen klubu má účet registrovaný na fyzickú osobu a nedostáva potvrdenie nákupu vo forme faktúry-daňového dokladu na akúkoľvek podnikateľskú činnosť.

4.2. Zľava z virtuálnej peňaženky pre podanú objednávku nie je možná:

- a) na účtoch registrovaných ako podnikateľská činnosť;
- b) na účtoch registrovaných ako fyzická osoba, ak je odberateľom hospodársky subjekt;
- c) pre členov klubu pôsobiacich v štátoch s odlišnými zákonnými ustanoveniami v uvedenom rozsahu.

5. Dodávka

5.1. Výrobky sa dodávajú na adresu uvedenú pri podávaní objednávky.

5.2. Objednané Výrobky sú dodávané v súlade so spôsobom, ktorý uviedol Používateľ na základe voľby dostupných možností.

5.3. Cena objednaného tovaru bude uvedená v čase podávania objednávky alebo pre miesta určenia mimo kontinentálnej Európy budú vypočítané osobitne a potvrdené používateľom pred uzavretím kúpnej zmluvy.

5.4. Predpokladaná lehota realizácie objednávky je sedem pracovných dní počítajúc odo dňa pripísania finančných prostriedkov za podanú objednávku alebo podania objednávky, ak bol zvolený platobný spôsob uvedený v bode 6.5.c) alebo 6.5.d). Lehota na doručenie zásielky je závislá na práci dopravcu, ale nemala by byť dlhšia ako sedem pracovných dní. Dodávka zásielok do zahraničia, najmä mimo kontinentálnej Európy môže byť časovo náročnejšie z dôvodov, ktoré predávajúci nemôže ovplyvniť.

6. Cena a platobný spôsob

6.1. Ceny produktov, ktoré sú uvádzané na Portáli, sú ceny s DPH.

6.2. Ceny výrobkov na portáli nezahŕňajú náklady na dodávku; tie sa vypočítajú pri podávaní objednávky. Dopravné náklady môže DuoLife kalkulovať jednotlivo a budú pripočítané po podaní objednávky, najmä v prípade zásielok Výrobkov mimo kontinentálnej Európy. Celková hodnota objednávky zahŕňa cenu výrobku a cenu dodania.

6.3. Informácie o cene výrobkov, cenách a podstatných vlastnostiach výrobku sú dostupné na portáli a sú uvedené pri prezentovanom výrobku.

6.4. Záväzná a konečná cena je uvedená vo výpočte podanej objednávky v okamihu, keď objednávku používateľ podá, ibaže bude dopravné náklady kalkulovať DuoLife jednotlivo, podľa bodu 6.2. V takom prípade bude celková cena uvedená pred uzavretím kúpnej zmluvy.

6.5. Používateľ môže uhradiť platbu:

- a) bezhotovostným prevodom na číslo bankového účtu Predávajúceho uvedeného na portáli,
- b) platobnou/kreditnou kartou dostupnými platobnými kanálmi,
- c) v hotovosti pri osobnom prevzatí objednaného tovaru,
- d) dobierkou (cash on delivery).

6.6. Používateľ musí za objednaný tovar zaplatiť ihneď po uzatvorení kúpnej zmluvy. Ak nebude platba za objednaný tovar pripísaná na účet, bude objednávka po siedmich kalendárnych dňoch zrušená bez možnosti jej obnovenia. Ak bude zvolený platobný spôsob uvedený v bode 6.5. c), používateľ je povinný bezodkladne op uzatvorenie kúpnej zmluvy osobne objednávku prevziať. Pokiaľ objednaný tovar neprevezme, môže byť za 7 kalendárnych dní od uzavretia kúpnej zmluvy zrušená, bez možnosti jej obnovenia. Pokiaľ bude zvolený spôsob úhrady uvedený v bode 6.5. d), používateľ musí zaplatiť za objednaný tovar v čase doručenia.

6.7. Platobné spôsoby sa môže líšiť podľa štátu určenia alebo štátu registrácie.

7. Odstúpenie od zmluvy

7.1. Predávajúci prehlasuje, že spotrebiteľ v zmysle čl. 22 (1) Občianskeho zákonníka (ďalej len „spotrebiteľ“) aj Individuálny podnikateľ majú právo odstúpiť od zmluvy do 14 dní bez uvádzania príčin (spotrebiteľ aj individuálny podnikateľ môže použiť vzor (predtlač) pre odstúpenie od zmluvy, ktorý sa nachádza v prílohe č. 3.1 k Pravidlám, nie je to však povinné), s výhradou výnimiek platných v krajine predávajúceho a s výhradou výnimiek uvedených v čl. 38 zákona o právach spotrebiteľa z 30. mája 2014, týkajúcich sa týchto zmlúv:



- a) o poskytování služeb, ak podnikatel úplně zrealizoval službu s výslovným souhlasem spotřebitele/individuálního podnikatele, který byl informovaný před začatím poskytování služeb, že potom, co podnikatel tyto služby splní, spotřebitel nebude mít možnost od zmluvy odstoupit;
- b) v které je cena alebo odmena závislá na výkyvoch na finančnom trhu, nad ktorými nemá podnikateľ kontrolu a ktoré sa môžu vyskytnúť pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy;
- c) v ktorej je predmetom plnenia neprefabrikovaná vec, vyrobená podľa špecifikácie spotrebiteľa/individuálneho podnikateľa alebo slúžiace na uspokojenie jeho individuálnych potrieb;
- d) v ktorej je predmetom plnenia vec, ktorá sa rýchlo kazí alebo vec, ktorá má krátku spotrebnú lehotu;
- e) v ktorej je predmetom plnenia vec dodaná v zapečatenom obale, ktorá sa po vybalení nedá vrátiť s ohľadom na ochranu zdravia alebo z hygienických dôvodov, ak bolo balenie otvorené po dodaní;
- f) v ktorej sú predmetom plnenia veci, ktoré po dodaní budú pre svoj charakter neoddeliteľne spojené s inými vecami;
- g) v ktorej sú predmetom plnenia alkoholické nápoje, ktorých cena bola dohodnutá pri uzavretí kúpnej zmluvy, a dodanie môže byť uskutočnené až po uplynutí 30 dní a ktorých hodnota je závislá na výkyvoch na trhu, nad ktorým nemá podnikateľ kontrolu;
- h) v ktorej spotrebiteľ/individuálny podnikateľ jednoznačne žiadal, aby podnikateľ za ním prišiel a vykonal neodkladnú opravu alebo údržbárske úkony; ak podnikateľ dodatočne poskytuje služby, iné ako tie, o ktorých vykonanie spotrebiteľ/individuálny podnikateľ žiadal, alebo dodáva veci iné ako náhradné diely potrebné na vykonanie opravy alebo údržby, právo odstúpiť od zmluvy má spotrebiteľ/individuálny podnikateľ voči dodaným službám alebo veciam;
- i) v ktorej sú predmetom plnenia zvukové alebo obrazové záznamy alebo počítačové programy dodané v zaistenom balení ak bol obal otvorený po dodaní;
- j) o dodaní denníkov, periodík alebo časopisov s výnimkou zmluvy o predplatnom;
- k) uzatvorenej formou verejnej dražby;
- l) o poskytovaní služieb na v oblasti ubytovania, iného ako na účely bývania, prepravy vecí, nájmu vozidiel, gastronómie, rekreačných služieb;
- m) so zábavnými, športovými alebo kultúrnymi podujatiami, ak bol v zmluve označený deň alebo obdobie poskytovaných služieb;
- n) o dodaní digitálneho obsahu, ktorý nie je zaznamenaný na hmotnom nosiči, ak sa poskytovanie služieb začalo s jednoznačným súhlasom spotrebiteľa/individuálneho podnikateľa pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a informovanie spotrebiteľa, že stratil právo na odstúpenie od zmluvy.
- 7.2. Lehota na podanie vyhlásenia o odstúpení od zmluvy začína plynúť od okamihu, keď spotrebiteľ/individuálny podnikateľ alebo tretia osoba určená spotrebiteľom/individuálnym podnikateľom, avšak s výnimkou prepravcu, nadobudol vlastnícke práva k objednanému výrobku. Pokiaľ je tovar odoberaný osobne, spotrebiteľ/individuálny podnikateľ môže odstúpiť od zmluvy do 14 dní od okamihu, keď je objednávka uskutočnená a označená „realizované“.
- 7.3. K využitiu práva na odstúpenie od zmluvy musí spotrebiteľ/individuálny podnikateľ informovať predávajúceho o svojom rozhodnutí o odstúpení formou výslovného vyhlásenia (napríklad listom zaslaným poštou, faxom alebo elektronicky). Pre dodržanie lehoty na odstúpenie od zmluvy postačí, keď spotrebiteľ/individuálny podnikateľ pošle informáciu že využíva svoje právo odstúpiť od zmluvy pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy.
- 7.4. V prípade odstúpenia od kúpnej zmluvy budú spotrebiteľovi/individuálnemu podnikateľovi vrátené prostriedky za nakúpené výrobky. Spotrebiteľ/individuálny podnikateľ je povinný uhradiť náklady na odoslanie výrobku. Predávajúci vráti finančné prostriedky tým istým platobným spôsobom, ktoré použil pri výrobku, na ktorý sa odstúpenie od zmluvy vzťahuje. Spotrebiteľ/individuálny podnikateľ nehradí náklady spojené s vrátením finančných prostriedkov. Plnenie je vrátené najneskôr 14 pracovných dní odo dňa, keď predávajúci obdrží vyhlásenie o odstúpení od zmluvy pod podmienkou, že spotrebiteľ/individuálny podnikateľ objednané výrobky vráti predávajúcemu (pokiaľ mu boli predtým účinne doručené). S vrátením finančných prostriedkov môže predávajúci počkať do dňa, kým výrobok obdrží alebo do až dostane potvrdenie o jeho odoslaní, podľa toho, ktorá z udalostí nastane skôr.
- 7.5. Spotrebiteľ/individuálny podnikateľ je povinný poukázať alebo zaslať výrobok predávajúcemu okamžite, v každom prípade najneskôr 14 dní odo dňa, keď spotrebiteľ/individuálny podnikateľ oznámil odstúpenie od zmluvy Predávajúcemu. Lehota bude zachovaná, ak kupujúci výrobok odošle pred uplynutím 14 dní na adresu predávajúceho.
- 7.6. Spotrebiteľ/Individuálny podnikateľ zodpovedá iba za zníženú hodnotu veci, ktoré vyplýva z jej využitia iným spôsobom ako to bolo nutné na zistenie charakteru, vlastností a využívanie veci.



7.7. Ak bola zmluva uzavretá s iným predávajúcim než DuoLife S.A., má spotrebiteľ/individuálny podnikateľ právo na odstúpenie od zmluvy podľa podmienok predpokladaných v predpisoch platného vlastníckeho práva pre štát predajcu, s ktorým spotrebiteľ/individuálny podnikateľ uzavrel zmluvu.

7.8. Na požiadavku člena klubu DuoLife v súvislosti s ukončením spolupráce s DuoLife, spoločnosť DuoLife udelí súhlas s výkupom tovaru, informačných podkladov a inštruktážneho materiálu, vzoriek tovaru alebo prezentačných sád nakúpených počas šiestich mesiacov, ktoré predchádzali podanie oznámenia o odstúpení. Výkup je možný, ak splnia všetky tieto požiadavky:

- a) vrátené môže byť 90% pôvodnej obstarávacej ceny zníženej o všetky provízie udelené v súvislosti s členstvom v Klube DuoLife,
- b) vrátené výrobky musia byť použiteľné pre ďalší predaj tak, aby ich DuoLife mohla ďalej ponúkať; nemôžu mať neplatnú spotrebnú lehotu, nemôžu byť na nich známky po otvorení, použití alebo akejkoľvek manipulácii s ním.

8. Poplatky

8.1. Registrácia do portálu je pre každého používateľa bezplatná.

8.2. Jediným poplatkom, ktorý platí používateľ portálu, je cena, ktorú zakaždým platia za nákup vybraných výrobkov dostupných na portáli, a cena za dopravu.

9. Reklamácie

9.1. Predávajúci sa zaväzuje dodať výrobky bez závad. Predávajúci nie je zodpovedný za vady predanej veci voči používateľom, ktorí sú podnikatelia. Predávajúci je zodpovedný z titulu pozáručného servisu za predané výrobky voči používateľom, ktorí sú spotrebiteľmi alebo individuálnymi podnikateľmi podľa zákonných predpisov, najmä čl. 560 a nasl. občianskeho zákonníka alebo v prípade uzavretia zmluvy s predávajúcim, ktorým nie je DuoLife podľa zákonných predpisov platných v štáte predávajúceho. Ak budú zistené vady, spotrebiteľ/individuálny podnikateľ môže žiadať výmenu výrobku/výrobkov za vec bez závad alebo miesto výmeny žiadať odstránenie závady, pokiaľ je to možné alebo žiadať zníženie ceny alebo môže od zmluvy odstúpiť. Kupujúci nebude môcť odstúpiť od zmluvy ak vada bude nepodstatná.

9.2. Reklamáciu podávajte elektronicky na adresu info@duolife.eu alebo v listinnej podobe na adresu predávajúceho. Reklamácie poškodených zásielok by mali byť predávajúcemu nahlásené do dvoch kalendárnych dní od prevzatia tovaru. Reklamačné hlásenie by malo obsahovať predovšetkým meno, priezvisko, dátum nadobudnutia výrobku, druh reklamovaného výrobku, číslo objednávky, sériové číslo objednávky, sériové číslo výrobku, presný popis vady a dátum jej zistenia, požiadavka spotrebiteľa/individuálneho podnikateľa a v prípade poškodenia tovaru počas dopravy treba priložiť fotografiu a protokol o škode spísaný za prítomnosti kuriéra, ktorý zásielku doručil.

9.3. Ak je potrebné reklamačný údaj alebo informácie v reklamácií doplniť, skôr než predávajúci začne vybavovanie reklamácie, požiadajte podávajúceho reklamáciu, aby ju doplnil.

9.4. Predávajúci reklamáciu preskúma v lehote 14 pracovných dní odo dňa jej obdržania a ak to nebude možné, oznámi spotrebiteľovi/individuálnemu podnikateľovi, kedy bude reklamácia preskúmaná (vybavená).

9.5. Odpoveď na reklamáciu bude zaslaná na emailovú adresu, ktorá je súčasťou účtu daného spotrebiteľa/individuálneho podnikateľa a v prípade objednávky podanej bez registrácie bude odpoveď zaslaná na e-mail uvedený pri podávaní objednávky. V odôvodnených prípadoch môže predávajúci poslať odpoveď iným spôsobom, ktorý uvedie spotrebiteľ/individuálny podnikateľ podávajúci reklamáciu.

10. Mimosúdne spôsoby vybavovania reklamácií

10.1. Podrobné informácie o mimosúdnych spôsoboch vybavovania reklamácií a uplatňovaní nárokov, ako aj zásady prístupu k týmto procedúram, sú dostupné v sídlach a na webových stránkach okresných (mestských) ochrancov spotrebiteľov, spoločenských organizácií, do ich štatutárne pôsobnosti patrí ochrana spotrebiteľov, vojvodských inšpektorátov obchodná inšpekcia.

10.2. Spotrebiteľ má o.i. tieto možnosti využitia mimosúdnych spôsobov vybavovania reklamácií a uplatňovaní svojich nárokov:

- a) podať žiadosť na súd, ktorý rieši nároky spotrebiteľov, činnému pri obchodnej inšpekcii o vyriešenie sporu vyplývajúceho z uzatvorenej kúpnej zmluvy,
- b) požiadať Vojvodský inšpektorát obchodnej inšpekcie o uskutočnení mediačného konania vo veci zmierovacieho ukončenia sporu medzi spotrebiteľom a predávajúcim,

10.3. každý spotrebiteľ môže využiť bezplatnú pomoc pri rozhodovaní o spore, môže využiť takisto bezplatnú pomoc okresného (mestského) ochrancu práv spotrebiteľov alebo spoločenské organizácie, v ktorých štatutárnej pôsobnosti je ochrana práv spotrebiteľov, o.i. Federácia spotrebiteľov, Združenie poľských spotrebiteľov.



DuoLife

Pravidla nákupů

Príloha č. 3 k Pravidlám Klubu DuoLife

10.4. Mimosúdne reklamácie a uplatňovanie nárokov majú dobrovoľný charakter a môžu byť uskutočnené so súhlasom oboch strán.

11. Záverečné ustanovenia

11.1. Zásady spracúvania osobných údajov používateľov sú uvedené v zásadách ochrany osobných údajov.

11.2. Informácie a cenníky výrobkov uvedené na portáli nepredstavujú ponuku v zmysle predpisov Občianskeho zákonníka.

11.3. Riešenie sporov:

- a) Prípadné spory vzniknuté medzi predávajúcim a používateľom, ktorý je spotrebiteľom, budú riešené príslušným súdom podľa príslušných ustanovení Občianskeho súdneho poriadku.
- b) Prípadné spory vzniknuté medzi predávajúcim a používateľom, ktorý nie je spotrebiteľom, budú riešené príslušným súdom podľa miestnej príslušnosti sídla predávajúceho.

12. Zmeny Pravidiel

- a) Predávajúci si vyhradzuje právo vykonávať zmeny Pravidiel a ich príloh z právnych alebo organizačných dôvodov. O zmenách Pravidiel a ich obsahu bude Používateľ informovaný tak, že sa na portáli zobrazí informácia o zmene Pravidiel, ktorá bude obsahovať jednotlivé body, v ktorých k zmenám došlo. Tieto informácie budú na portáli zobrazené najmenej 14 po sebe nasledujúcich kalendárnych dní.
- b) Používatelia, ktorí vykonali registráciu, budú dodatočne informovaní o zmene Pravidiel na e-mail uvedený pri registrácii; táto informácia bude obsahovať jednotlivé body zmien v Pravidlách.
- c) Informácie o zmene Pravidiel sa objaví najneskôr 14 kalendárnych dní pred tým, než bude zmena Pravidiel uvedená do platnosti. Zmeny Pravidiel začnú platiť v deň, ktorý bude uvedený v informácii o zmene Pravidiel, nie však skôr ako po uplynutí 14 kalendárnych dní od okamihu odoslania informácie o zmene Pravidiel. Zmenené Pravidlá budú záväzné pre tých používateľov, ktorí sa zaregistrovali, ak v prípade neprijatia zmien v Pravidlách používateľ v lehote 14 kalendárnych dní odo dňa prijatia informácie o zmene Pravidiel neoznámí vypovedanie zmluvy o poskytnutí služieb účtu spôsobom uvedeným v Pravidlách.
- d) Ak budú v týchto Pravidlách vykonané zmeny, budú všetky uzatvorené zmluvy a objednávky podané pred dátumom platnosti zmenených Pravidiel, realizované v súlade s Pravidlami v znení platnom ku dňu uzavretia zmluvy a podania objednávky. 3.5. Všetky prílohy sú neoddeliteľnou súčasťou Pravidiel.

Dátum poslednej aktualizácie. 25.01.2021

Nech je každý deň **výnimočný...**



DuoLife

Príloha č. 3.1

Vzor formulára pre odstúpenie od zmluvy

Vzor formulára pre odstúpenie od zmluvy

(Tento formulár vypňte a odošlite len vtedy, ak chcete odstúpiť od zmluvy)

Adresát:

DuoLife Spółka Akcyjna

ulica Topolowa 22

PL 32-082 Więckowice k/Krakowa

e-mail:

Týmto oznamujem, že odstupujem od kúpnej zmluvy na tieto výrobky:

Dátum uzavretia zmluvy/prevzatia	Meno a priezvisko spotrebiteľa	Adresa spotrebiteľa
Adresa spotrebiteľa	Číslo bankovního účtu	DIČ*

*(v prípade, že kupujúci je individuálnym podnikateľom)

Podpis spotrebiteľa

Datum

* (iba ak je formulár v papierovej forme)

**o osobitnom nebezpečenstve, ktoré používateľom hrozí pri využívaní služieb, ktoré predávajúci poskytuje elektronicky**

Predávajúci, ktorý plní povinnosť na základe čl. 6 bodov 1) zákona z 18. júla 2002 o poskytovaní služieb v elektronickej forme (Z.z. č. 144, pol. 1204 s neskor. zm.), informuje o osobitnom nebezpečenstve pre používateľov, ktorí využívajú služby poskytované elektronicky.

Táto informácia poukazuje na nebezpečenstvo, ktoré môže vzniknúť iba potenciálne, avšak malo by byť vzaté do úvahy, hoci predávajúci uplatňuje ochranné prostriedky na zabezpečenie infraštruktúry pred neoprávnenou činnosťou tretích osôb.

Hlavné nebezpečenstvo spojené s využívaním Internetu:

- a) zákerný softvér (malware) – rôzne aplikácie alebo škodlivé skripty, ktoré pôsobia zhubne na informatický systém používateľa siete, ako vírusy, červy, trójsky kôň, keylogger, dialer;
- b) spyware – program, ktorý monitoruje činnosť používateľa, zhromažďuje informácie o používateľovi a odosiela ich – zvyčajne bez jeho vedomia a súhlasu – autorovi programu;
- c) spam – nevyžiadané a nežiaduce informácie rozosielené elektronicky mnohým odberateľom zároveň, často s reklamným obsahom;
- d) náľakanie dôverčivého jedinca na získanie citlivých údajov (napr. hesiel) vydávaním sa za dôveryhodnú osobu (phishing);
- e) napadnutie alebo vlámanie sa do informačného systému používateľa s použitím o.i. takých nástrojov hackerov ako exploit a rootkit.
- f) Aby sa používateľ týmto nebezpečenstvám vyhol, mal by si svoj počítač a iné elektronické zariadenia chrániť pri využívaní Internetu príslušným antivírusovým programom. Takýto program by mal byť neustále aktualizovaný.

Používatelia si môžu chrániť elektronické prístroje takisto

- a) zapnutým firewallom,
- b) aktualizáciou celého softvéru,
- c) neotváraním príloh elektronickej pošty neznámeho pôvodu,
- d) čítaním inštaláčnych okien aplikácií a ich licencií,
- e) vypnutie makier v súboroch MS Office neznámeho pôvodu,
- f) pravidelným skenovaním systému antivírusovým a antimalwarovým programom,
- g) šifrovaním prenosu dát,
- h) inštaláciou preferenčných programov (odhaľovaním pokusov o vlámanie a prevenciou),
- i) používaním originálneho systému a aplikácií pochádzajúcich z legálneho zdroja.